

## BASES DE LA CONVOCATORIA

### ¿Cómo la tecnología puede ayudar a fomentar un turismo más sostenible en el distrito de l'Eixample de Barcelona?

Estas bases regulan la participación en la convocatoria en el marco del reto "*¿Cómo la tecnología puede ayudar a fomentar un turismo más sostenible en el distrito de l'Eixample de Barcelona?*" impulsado por Digital Future Society (en adelante, "**DFS**"), un programa de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (en adelante, "**MWCapital**"). La participación en esta convocatoria implica la plena aceptación y conformidad de estas bases.

La entidad organizadora de la presente convocatoria es la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation, con domicilio en Barcelona (08039), Plaza Pau Vila, 1, sector 2-C, Edificio Palau de Mar y con NIF G-65760431.

#### 1. Introducción

MWCapital es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar la transformación digital de la sociedad ayudando a mejorar la vida de las personas a nivel global. Fundada y promovida por el Ministerio de Economía y Empresa del Gobierno de España, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona y GSMA, MWCapital también cuenta en su patronato con el apoyo de empresas privadas como son Telefónica, Vodafone, Orange, Damm y CaixaBank. Con este apoyo público y privado, MWCapital centra su actividad en cuatro (4) áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento de talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad.

**En el marco de sus iniciativas, MWCapital promueve el programa DFS, que tiene por objetivo construir un futuro inclusivo, equitativo y sostenible en la era digital. Con este fin, DFS involucra expertos en tecnología y científicos para explorar, experimentar e intercambiar conocimientos en cuatro (4) verticales: innovación pública; la confianza y seguridad digital; la inclusión y el empoderamiento ciudadano; y el crecimiento sostenible.**

Un programa de



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DE GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

 MOBILE  
WORLD CAPITAL™  
BARCELONA

El DFS Think Tank es el órgano de investigación y deliberación del programa DFS (en adelante, “**DFS Think Tank**”), y tiene por objetivo fomentar un mayor conocimiento del impacto que tienen las tecnologías digitales en la sociedad a través de investigaciones y debates centrados en cuatro temáticas. Durante todo el año, el programa DFS transforma reflexiones globales en acciones locales y crea soluciones que buscan dar respuesta a los desafíos más urgentes de la disrupción tecnológica a través del “**DFS Lab**”. En este contexto, el DFS Lab se encarga de validar las recomendaciones del DFS Think Tank e identifica y testea las soluciones para los retos definidos en los cuatro verticales anteriormente mencionados.

A través de su enfoque colaborativo, el DFS Lab impulsa convocatorias para identificar, compartir y escalar ideas y soluciones que puedan llevarse a cabo con el objetivo de superar desafíos sociales.

## 2. Objetivo

En los últimos años se ha experimentado un importante incremento en el número de visitantes y turistas en Barcelona, convirtiéndose en una de las ciudades más visitadas del planeta. El turismo es la cuarta actividad económica creadora de riqueza en la ciudad y genera más de 150.000 empleos directos e indirectos, siendo la cuarta actividad económica creadora de riqueza en la ciudad. Al mismo tiempo, el crecimiento del turismo ha generado problemas y desafíos para la ciudad, hasta el punto de convertirse en una de las principales preocupaciones de los ciudadanos en los últimos años.

La pandemia de la COVID-19, sin embargo, ha supuesto un fuerte impacto en el sector turístico y económico, con especial incidencia en barrios como el *Eixample* o *Ciutat Vella* que acaparan gran parte de la oferta turística y número de visitantes de la ciudad.

Sin embargo, la crisis derivada de la COVID-19 es una buena oportunidad para rediseñar las futuras políticas de promoción económica basadas en un turismo más sostenible, alineado con el Plan estratégico de turismo 2020 de Barcelona y con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En este contexto, la tecnología y la digitalización son herramientas que juegan un papel fundamental para afrontar los retos sociales y ambientales de nuestra sociedad. De esta forma, la tecnología puede ayudar a convertir el turismo en un agente de cambio para fomentar estilos de vida, hábitos de consumo y modelos productivos más sostenibles.

El distrito de l'*Eixample* (en adelante, el “**Distrito**” o, indistintamente, “**Eixample**”) es una de las zonas con una mayor afluencia de turismo por el hecho de que en su territorio se encuentran algunas de las atracciones turísticas más importantes de la ciudad como son *la Sagrada Família*, *la Pedrera*, y algunas de las vías más emblemáticas como el Paseo de Gracia o la Rambla de Cataluña. Esto lo convierte en un Distrito idóneo para testear herramientas y soluciones innovadoras que fomenten un turismo más sostenible y que ayuden a superar los desafíos que esta actividad supone para la ciudad. En esta dirección, el Distrito ha identificado 3 temáticas relevantes en las que

Un programa de

desarrollar proyectos innovadores. Estas temáticas son: (1) Datos y Movilidad, (2) Gestión del Patrimonio y Promoción económica y (3) Comunicación inteligente.

### (1) Datos y Movilidad

La gestión de flujos de peatones es uno de los grandes retos de la ciudad turística y es fundamental gestionarlos de forma eficiente para que no derive en problemas en el espacio público o en la convivencia con los vecinos y las vecinas. Para dirigir este reto, es importante disponer de herramientas que ayuden a mejorar la recogida de datos sobre flujos de peatones para promover un ambiente respetuoso con el vecindario, fomentando la diversificación del turismo en la ciudad. De este modo, el Distrito tiene el objetivo de mejorar la calidad y cantidad de datos e información recogidos sobre la movilidad de los turistas y visitantes, así como implementar herramientas que ayuden a analizar y entender los datos y/o realizar predicciones sobre flujos de visitantes en zonas específicas del Distrito.

### (2) Gestión del patrimonio y Promoción económica

El Distrito aglutina gran parte del patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad de Barcelona, así como un gran número de restaurantes y comercios, muchos de ellos emblemáticos. En muchas ocasiones, sin embargo, el turismo se concentra en aquellos activos turísticos más icónicos, como pueden ser *la Sagrada Família* o *la casa Batlló*, mientras que otros activos tienen una afluencia mucho menor. En este sentido, el *Eixample* tiene el reto de promocionar la diversidad del patrimonio del Distrito para diversificar el turismo y generar un impacto positivo en diferentes áreas económicas, favoreciendo al comercio de proximidad y restaurantes del *Eixample*. De este modo, es muy importante disponer de herramientas digitales que fomenten una gestión sostenible del patrimonio, a través de la promoción de su diversidad y su protección, al tiempo que maximicen el impacto económico en el comercio de proximidad por para fomentar el mayor retorno social posible de la actividad turística, incidiendo sobre todo en los elementos que garanticen la redistribución de la riqueza.

### (3) Comunicación inteligente

Barcelona tiene el objetivo de adaptar la estrategia y los instrumentos de comunicación a los nuevos retos planteados, con la intención de mejorar la comunicación turística en origen y destino. Una comunicación dirigida a los visitantes que les permita entender el destino más allá de sus puntos turísticos y que ayude a promocionar la amplia diversidad de servicios, establecimientos y patrimonio de la ciudad mejorando la experiencia para los y las turistas. De este modo, el Distrito quiere disponer de herramientas tecnológicas y/o digitales que ayuden a mejorar la comunicación con los y las visitantes a través del perfilado, la comunicación por geolocalización o la coordinación de la información turística entre los diferentes agentes (visitantes, agentes cívicos, oficinas de

información turística, agentes privados, etc.) para potenciar el patrimonio y promocionar la riqueza comercial y gastronómica del Distrito.

La presente convocatoria busca alcanzar este objetivo seleccionando una (1) propuesta ganadora que derivará en la puesta en marcha de una colaboración. De forma concreta, en marco de acción de esta colaboración **impulsará la realización de un proyecto piloto donde se validará tanto la tecnología como su impacto en el contexto real del Eixample.**

Como resultado de la suma de las capacidades entre los diferentes actores, la intención es trabajar para conseguir el objetivo global y común de solucionar el mencionado reto.

La presente convocatoria busca propuestas que aporten diferentes perspectivas y experiencias de organizaciones que puedan contribuir a solucionar el reto descrito. De forma concreta, se buscan las colaboraciones de diferentes sectores y campos que ya estén abordando este reto.

Así, la presente convocatoria se registrará por estas bases, que, por el simple hecho de presentar su candidatura, tal como establece el apartado "7. *Cómo participar*", se entenderán como conocidas y aceptadas sin ninguna reserva por los participantes.

### 3. ¿Qué se ofrece por parte del DFS Lab?

La propuesta ganadora se beneficiará de:

- A. Preparación de la colaboración.** MWCcapital asumirá la responsabilidad de reunir a las diferentes partes interesadas en una colaboración para permitir la implementación de la propuesta ganadora.
- B. Ejecución del proyecto.** MWCcapital liderará la ejecución del proyecto asegurando la coordinación entre todos los actores y definiendo el calendario del proyecto, sus objetivos y metas clave.
- C. Financiación del proyecto.** La propuesta ganadora recibirá apoyo económico, que será valorado en cada caso concreto, siendo la propuesta ganadora responsable de aportar, como mínimo, el 20% del presupuesto total del proyecto. Sólo se dispondrá del apoyo económico para aquellas actividades y aspectos directamente relacionados con la implantación del piloto y no podrá incluirse ningún gasto directo en personal, viajes o dietas. MWCcapital podrá financiar la propuesta ganadora hasta un importe máximo de 40.000.-€, IVA excluido.

Un programa de

**D. Campo de pruebas.** La propuesta ganadora será validada en un contexto real, coordinado por el DFS Lab y se llevará a cabo en el distrito de l'Eixample de Barcelona en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona.

**E. Liderazgo comunicativo.** MWCcapital liderará las actividades de comunicación a lo largo del ciclo de vida del proyecto, destacando las grandes metas y posicionando el proyecto sobre el terreno.

#### 4. Fechas clave

El plazo de admisión se iniciará el 10 de marzo de 2022 y finalizará el 5 de mayo 2022 a las 15:00 PM (CEST).

Los participantes deberán completar su solicitud mediante la inscripción y envío de información a través del formulario online disponible.

El ganador será anunciado durante el mes de junio de 2022.

MWCcapital se reserva el derecho a ampliar el plazo de presentación de propuestas y/o modificar los plazos contenidos en las presentes bases sin previo aviso, si las circunstancias así lo requieren.

#### 5. Idioma de la participación

Al tratarse de una convocatoria internacional, las propuestas deberán presentarse en inglés. No obstante, también se aceptarán las propuestas que se presenten en catalán o castellano.

#### 6. Criterios de elegibilidad

La participación en la convocatoria es voluntaria y gratuita y abierta a cualquier organización jurídica, sin restricción alguna por motivos de su tamaño o situación geográfica.

Las propuestas presentadas deben cumplir con los siguientes tres (3) criterios:

- Dar respuesta al reto que propone esta convocatoria.
- Ofrecer resultados concretos y medibles, así como estar preparados para la ejecución del proyecto piloto.
- Los elementos tecnológicos de la solución propuesta también deberán estar preparados para la ejecución del piloto (*Technology Readiness Level*>6)

Los participantes deberán completar sus propuestas mediante la inscripción y envío de información a través del formulario online disponible.

Un programa de

Se considerarán nulas aquellas propuestas que se reciban o se intenten formalizar con posterioridad a la fecha de finalización del periodo de vigencia de la convocatoria, así como las que no incluyan las características y requisitos solicitados; y, en consecuencia, no serán valoradas.

La organización se reserva el derecho a eliminar, sin previo aviso, a todos aquellos participantes que manifiesten, mediante actas u omisiones, un comportamiento fraudulento, abusivo o contrario a la ley, los derechos de terceros y/o a la buena fe, así como eliminar aquellos participantes que realicen acciones fraudulentas encaminadas a obtener una puntuación superior o alterar de cualquier manera los resultados de la convocatoria, tanto a su favor como si no; así como a considerar nulas aquellas propuestas que considere que no son adecuadas para la imagen de la marca de MWCcapital.

Los datos que los participantes proporcionen al inscribirse en la presente convocatoria tienen que ser ciertos, de forma que aquellos participantes los datos de los cuales sean incorrectos o incompletas perderán toda opción de participar en el reto de referencia.

## 7. Cómo participar

El proceso de presentación se divide en tres (3) rondas de evaluación. Sólo se considerarán para la evaluación aquellas propuestas que cumplan los criterios de elegibilidad descritos en el apartado anterior.

Todas las solicitudes recibidas serán analizadas de la misma forma.

### **a. Primera ronda– Evaluación de todas las propuestas elegibles**

Los participantes pueden enviar sus propuestas rellenando el formulario de presentación que se encuentra disponible en la página web de DFS Lab: [aquí](#).

En esta primera ronda, todas las propuestas elegibles serán evaluadas, una vez cerrado el periodo de recepción de propuestas, por un jurado formado por miembros del DFS Lab y expertos independientes externos a MWCcapital.

La puntuación máxima en esta fase será de **50 puntos**, de acuerdo con los criterios que se indican a continuación:

- **Grado de relevancia:** cómo de relevante es la propuesta para dar respuesta a la problemática planteada en la convocatoria. **(8 puntos)**

Un programa de

- **Beneficios:** dimensión de los beneficios y mejoras (sociales, económicas y/o medioambientales) que generaría la implementación de la propuesta planteada en el distrito de l'Eixample. **(8 puntos)**
- **Grado de disrupción e innovación:** cómo de innovadora y disruptiva es la propuesta en relación con lo que ya existe en el mercado. **(6 puntos)**
- **TRL - (Nivel de madurez tecnológica):** cómo de madura es la propuesta y su disposición para pilotarla en un contexto real. **(3 puntos)**
- **Escalabilidad:** posibilidad de escalar la propuesta a otros espacios (calles, zonas) o distritos de la ciudad. **(5 puntos)**
- **Viabilidad de implementación:** cómo de viable a nivel general es la propuesta de implementación del piloto en el Distrito. **(8 puntos)**
- **Preparación para la implementación:** cuántos meses se necesita para poner en funcionamiento la solución. **(6 puntos)**
- **Experiencia previa en proyectos similares:** indica el nivel de experiencia demostrable en el ámbito de *Smart & sustainable tourism*. **(3 puntos)**
- **Partenariado:** la existencia y/o necesidad de los socios y/o contrapartes para la buena implementación del piloto i el nivel de relación con estos. **(3 puntos)**

**b. Segunda ronda – Evaluación de un máximo de doce (12) propuestas con la puntuación más alta**

Del total de propuestas recibidas, un máximo de doce (12) propuestas que obtengan mayor puntuación en la primera ronda pasarán a la segunda ronda y se considerarán como propuestas semifinalistas.

Las propuestas semifinalistas serán requeridas para enviar información adicional entre el 16 y el 26 de mayo de 2022. Dicha información se focalizará en el plan de implementación del piloto, el presupuesto y la sostenibilidad de la propuesta, entre otros. En base a esta información adicional, MWCcapital realizará una nueva ronda de evaluación hasta el 2 de junio de 2022. En esta segunda ronda, las propuestas semifinalistas serán evaluadas de nuevo por el equipo del programa DFS y expertos independientes externos a MWCcapital.

La puntuación máxima en esta fase será de **55 puntos**, de acuerdo con los criterios que se indican a continuación:

- **Relevancia y contexto del piloto:** nivel de relevancia y adaptación del contexto del piloto al Distrito. **(6 puntos)**
- **Nivel de detalle y claridad del piloto:** nivel de detalle y claridad de la descripción de los objetivos, tareas y tiempos del piloto. **(6 puntos)**
- **Viabilidad de la planificación del piloto:** cómo de viable es la implementación del piloto sobre la base de la planificación planteada. **(8 puntos)**

Un programa de

- **Viabilidad técnica de la implementación del piloto y necesidades:** cómo de viable es la implementación del piloto en base a las necesidades y requisitos técnicos. **(8 puntos)**
- **Infraestructura física:** nivel y/o cantidad de infraestructura física necesaria (para instalar) para implementar la solución. **(3 puntos)**
- **Medición de los resultados:** plan de medición de los resultados del piloto. **(3 puntos)**
- **Viabilidad económica del piloto:** cómo de viable es la implementación del piloto desde una perspectiva económica, las necesidades presupuestarias y los recursos disponibles. **(6 puntos)**
- **Cofinanciación:** Porcentaje de aportación del solicitante al presupuesto del piloto. **(3 puntos)**
- **Sostenibilidad:** Claridad y viabilidad de la sostenibilidad de la solución más allá del piloto. **(6 puntos)**
- **Perfil y experiencia del equipo:** adecuación del equipo y su experiencia a las necesidades del piloto. **(3 puntos)**
- **Organización del equipo y responsabilidades:** adecuación de la estructura organizativa y reparto de responsabilidades entre el equipo para la correcta ejecución del piloto propuesto. **(3 puntos)**

**c. Tercera ronda – Selección de los ganadores**

Tendrán la condición de finalistas aquellas seis (6) propuestas que hayan obtenido la mejor puntuación en la primera y segunda ronda conjuntamente. Un jurado formado por expertos de MWCcapital, el Ayuntamiento de Barcelona, y otros expertos externos en temas de *Smart & sustainable tourism* serán los encargados de evaluar las propuestas finalistas a partir de toda la información facilitada en la primera y la segunda ronda.

Finalmente, se seleccionará una (1) propuesta como ganadora de la convocatoria, que acabará derivando en una (1) futura colaboración para llevar a cabo el correspondiente piloto.

A los efectos de seleccionar las seis (6) propuestas que tendrán la consideración de finalistas, si hay varias propuestas que obtienen la misma puntuación en la evaluación final, el criterio de desempate será el número de mujeres incluido en el equipo que implementará el piloto.

Durante las diferentes fases de evaluación cada uno de los criterios será valorado en un rango de 0 hasta 3, 5, 6 u 8 puntos, según corresponda.

Una vez cerrada la tercera ronda, el proyecto ganador será informado de esta circunstancia y para ser considerados confirmado tendrá que firmar un convenio de participación en el cual se comprometa fehacientemente a participar activamente en el programa, en las condiciones establecidas por estas bases, y asegurar que no hay ninguna circunstancia que haya cambiado.

MWCapital emitirá una resolución donde conste el participante que ha sido seleccionado como ganados de la presente convocatoria.

## 8. Propiedad intelectual y comunicación de los resultados

La propiedad intelectual y/o industrial de los proyectos que se presenten pertenecerá a los participantes que los hayan presentado.

Al presentarse a la convocatoria, los participantes autorizan que MWCapital pueda utilizar el nombre de la organización y/o nombre y apellido de las personas físicas integrantes, un resumen de su propuesta o referencias esenciales o básicas de la misma y las fotos y biografías suministrados en cualquier material promocional de la iniciativa.

MWCapital se reserva el derecho a difundir las diferentes fases, actos o hitos que tengan lugar durante la convocatoria y a comunicar los resultados de la misma a través de cualquier medio (internet, medios de comunicación, televisión, radio, etc.) con conocimiento previo de los participantes.

Así, los participantes que se presentan a la convocatoria, por este hecho, ceden a MWCapital los derechos de utilización de las imágenes, voz, audios y videos, así como de los nombres y explicaciones sobre sus proyectos, en cualquier medio de comunicación y bajo cualquier soporte o formato, para los exclusivos fines de promoción, difusión y desarrollo del proyecto.

Esta cesión se realiza con facultad de cesión a terceros, sin limitación geográfica ni temporal y con carácter gratuito.

## 9. Limitación de la responsabilidad

MWCapital se reserva el derecho a rechazar cualquier propuesta o retirar un lugar en la convocatoria si un participante incumple las presentes bases o en el supuesto de un potencial conflicto de interés. Si un participante se retira o es retirado de la convocatoria durante las rondas de evaluación, MWCapital podrá seleccionar un nuevo participante que lo sustituya, pero no estará obligado a hacerlo.

Un programa de

MWCapital no será responsable ni reembolsará los costes derivados de la presentación de los materiales o la información de conformidad con la convocatoria, incluyendo la evaluación, la respuesta, el seguimiento, la negociación o cualquier otro coste incurrido para cumplir con los requisitos de la convocatoria junto con la implementación de la propuesta.

Los participantes deben tener acceso a internet, ya que sólo se puede acceder a la convocatoria a través de medios online. Los participantes deben proporcionar una dirección de correo electrónico y un número de contacto válido que será utilizado para pedir toda aquella información adicional que sea necesaria y para comunicar los resultados.

Al presentarse a la convocatoria, los participantes:

- Responden de la autoría y originalidad de los proyectos presentados, así como de los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual o industrial sobre cualquiera material, producto y/o programas de ordenador o software (ya sea en formato imprimido o máquina).
- Garantizan que no infringen ningún derecho de terceros, ya sea de propiedad industrial, intelectual o de cualquier otro tipo.
- Reconocen que son titulares, o legítimos cesionarios, igualmente de la plena titularidad de los soportes de cualquier clase, incluso, a modo de ejemplo y sin limitación, de la documentación y cualesquiera soportes o materiales de tipo analógico, magnético y/o digital, en los cuales se materialice y fije, total o parcialmente, el objeto del proyecto.
- Garantizan que son titulares de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial relacionados con las ideas que someten a la presente convocatoria y de todas las creaciones, bases de datos, herramientas, metodologías, procesos, tecnologías, Know-how, software y productos en general.

Los resultados de las evaluaciones de cada ronda son definitivos y vinculantes. MWCapital está exenta de toda responsabilidad, sanción, reclamación o demanda o procesos civiles, mercantiles, penales y administrativos, incluyendo las indemnizaciones de cualquier tipo o naturaleza, así como de todo gasto (incluyendo expresamente los honorarios de abogados y procuradores). La decisión de los miembros del jurado durante las tres (3) rondas de evaluación es definitiva y MWCapital no entrará en ninguna discusión sobre el resultado.

## 10. Protección de datos personales

Los datos personales que se faciliten el marco de la presente convocatoria, así como las actualizaciones de los mismos, serán tratados por MWCapital al amparo de lo dispuesto en esta cláusula.

MWCapital únicamente comunicará los datos cuando sea estrictamente necesario. En cualquier

Un programa de

caso, los datos serán tratados con un nivel de protección de acuerdo con las normas aplicables sobre Protección de Datos y no se someterán a decisiones automatizadas.

En el caso de que se proporcionen datos de carácter personal de terceras personas, se garantiza a MWCcapital que se les ha informado con carácter previo a su inclusión, de los extremos contenidos en la presente cláusula, respondiendo personalmente frente a MWCcapital de cuantos daños y perjuicios puedan derivarse en el caso de contravención.

Los participantes podrán ejercer en todo momento, en los términos establecidos en la legislación vigente, sus derechos de acceso, rectificación, supresión de datos, solicitar que se limite su tratamiento u oponerse al mismo, así como solicitar la portabilidad de sus datos, dirigiéndose por escrito a la dirección Plaça Pau Vila, número 1, Sector 2-C, 08039, Barcelona, o a la dirección de correo [lopd@mobileworldcapital.com](mailto:lopd@mobileworldcapital.com), indicando claramente el derecho que se desea ejercitar y acompañando el Documento Nacional de Identidad o documento identificativo similar que acredite la correspondiente identidad. Asimismo, se podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

## 11. Nulidad de cláusulas y consulta y resolución de dudas

Si cualquier apartado de estas bases es declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará únicamente a esta disposición o parte de esta que sea nula o ineficaz, subsistiendo en todo el resto de las bases y teniendo esta disposición o la parte de la misma que se vea afectada por no ser incluida, salvo que, en caso de resultar esencial para estas bases, tendría que afectarlas de manera integral.

De este modo, cualquier situación no resuelta en estas bases se planteará directamente con MWCcapital, como organizador del presente reto, que dictará la solución a la incidencia planteada, que en todo momento será vinculante sobre las bases establecidas y se comunicará por escrito al participante afectado.

Para realizar consultas o resolver cualquier duda relacionada con el objetivo de la convocatoria o con la presentación de la participación, los interesados podrán contactar con MWCcapital a través de la siguiente dirección de correo: [challenge@mobileworldcapital.com](mailto:challenge@mobileworldcapital.com)

## 12. Ley aplicable y jurisdicción

La ley aplicable a la presente convocatoria será la ley española.

Al presentar una propuesta, los participantes aceptan de forma irrevocable la jurisdicción de los Juzgados de Barcelona para cualquier disputa o litigio que pueda surgir en relación con estas bases.

Un programa de

### 13. Idioma de las presentes bases

Las presentes bases podrán consultarse en tres idiomas, español, catalán e inglés, si bien la versión española prevalecerá sobre las demás ante cualquier controversia.

Un programa de



red.es

